



**PAIXÃ 2025**  
**DE CRISTO**  
**TU ÉS MESSIAS!**

**RELATÓRIO FINAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS**  
**INDICADORES E IMPACTO SOCIAL**

TERMO DE FOMENTO 02/2025 - PROCESSO 450/2025  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

Referente: 13/02/2025 - 31/05/2025





Fomentamos **espaços de protagonismo e a valorização das potencialidades** garantindo o acesso aos **direitos sociais** desde 2015.



## ACÇÕES DESENVOLVIDAS POR:



## GRUPO SEMEAR

CNPJ: 33.650.156/0001-77

Rua Coronel Bessa, 200, Centro, Rio Doce/MG - CEP: 35.442-000

[www.gruposemear.org.br](http://www.gruposemear.org.br) / [diretoria@gruposemear.org.br](mailto:diretoria@gruposemear.org.br)

(31) 9 99771-3550

Natureza Jurídica: 399-9 - Associação Privada

CNAE: 94.30-88-0 Atividades de associação de defesa de direitos sociais

Registro no CMAS: 002/2020

Utilidade Pública Municipal - Lei 1.073 de 29/04/2021

Como parte integrante do Plano de Trabalho “**Paixão de Cristo - 2025**” celebrado através do Termo de Fomento 02/2025 - Processo 450/2025



Secretaria Municipal de  
**Cultura e Turismo**

## MUNICÍPIO DE RIO DOCE

CNPJ: 18.316.265/0001-69

Rua Antônio da Conceição Saraiva, 19, Centro, Rio Doce/MG - CEP: 35.442-000

[www.riodoce.mg.gov.br](http://www.riodoce.mg.gov.br) / [s.cultura@riodoce.mg.gov.br](mailto:s.cultura@riodoce.mg.gov.br)

(31) 3883-5235/5242/5438

Natureza Jurídica: 124-4 - Município

CNAE: 84.11-6-00 - Administração pública em geral

Secretaria Municipal de Municipal de Cultura e Turismo  
Difusão Cultural  
Turismo Religioso



## EQUIPE DE TRABALHO

**Direção de Geral:** Jean Carlos Gomes Calixto

**Direção de Logística e Planejamento:** Ronan Costa Paes

**Direção de Elenco:** Éder de Paula Pinheiro Soares

**Direção de Figurinos:** Ivanilda Gomes

**Produção Corporal e Vocal:** Letícia de Oliveira Afonso

**Produção Musical:** Denise Gomes do Nascimento

**Arranjos e Regência:** José Geraldo de Oliveira - Maestro Jakaréh

**Cenografia:** Iago Henrique Viana Souto

**Designer de iluminação e LED:** Gisele G. O. Moreira

**Sonoplastia, iluminação e filmagem:** Weslei Cunha dos Santos

**Comunicação:** Matheus Fontes Silva

### **Assistentes de Produção:**

- Ana Júlia Oliveira Matias
- Carolina Thaís de Oliveira
- Leila Cristina Barcelos
- Thaís Milene dos Santos Urbano
- Queila dos Santos Cunha

### **Costureiras:**

- Maria Aparecida Fernandes
- Rita Aparecida Gomes
- Sônia Maria da Consolação



# RELATÓRIO FINAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS INDICADORES E IMPACTO SOCIAL

**Projeto:** “Paixão de Cristo -2025” / “VII Espetáculo da Paixão de Cristo - Tu és Messias”

**Instrumento:** Termo de Fomento 02/2025 - Processo 450/2025

**Proponente:** Grupo Semear - CNPJ: 33.650.156/0001-77

**Concedente:** Município de Rio Doce/MG - CNPJ: 18.316.265/0001-69 (Secretaria Municipal de Cultura e Turismo)

**Período de Execução:** 13/02/2025 - 31/05/2025

**Valor: R\$ 37.500,00** (trinta e sete mil e quinhentos reais)

**Dotação Orçamentária:** 01.03.03.13.392.0247.2182.3.3.50.43.00

## INTRODUÇÃO

O presente relatório tem por objetivo apresentar o resultado consolidado do gerenciamento de indicadores do projeto “**Paixão de Cristo 2025 - Tu é Messias**” desenvolvido pelo Grupo Semear em parceria firmada com o **Município de Rio Doce** por intermédio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, no âmbito das políticas municipais de fomento à cultura.

O documento tem como finalidade demonstrar, de forma técnica e transparente, os **resultados alcançados**, a **execução integral das metas** e o **impacto sociocultural** gerado a partir da realização do espetáculo, atendendo às exigências de prestação de contas do Poder Público Municipal.

Embora a organização promotora seja amplamente reconhecido pela população de Rio Doce/MG e região pelo conjunto de ações sociais e culturais que realiza, é fundamental reafirmar sua identidade institucional e o caráter público de sua atuação.

Somos o GRUPO SEMEAR, fruto de um sonho iniciado em 2015 e formalizado em 2019, idealizado por dois amigos que uniram experiências em diversas áreas e linguagens com o propósito de *transformar realidades e fomentar o protagonismo social*. Nosso principal objetivo é a *garantia dos direitos nas áreas de assistência social, cultura, educação, esporte, lazer e turismo*, atuando sob a perspectiva da **organização social comprometida com políticas públicas, o fazer coletivo e o empreendedorismo social**.

Reconhecido como de **Utilidade Pública Municipal pela Lei nº 1.073 de 29/04/2021**, temos construído uma trajetória marcada pela credibilidade, inovação e impacto comunitário, tornando-se referência na região da Zona da Mata Mineira pela gestão transparente e eficaz de projetos socioculturais.

- **Missão:** Fomentar espaços de protagonismo, contribuindo para a valorização das potencialidades das comunidades em que atuamos, de modo a garantir o acesso aos direitos sociais.
- **Visão:** Ser referência na construção de projetos socioassistenciais protagonizados pela juventude, pautados nos princípios éticos de equidade social, justiça e transparência.
- **Valores:** Transformação; Protagonismo; Diversidade; e o lema que nos move: Avante, Semear!

A execução do **Espetáculo da Paixão de Cristo 2025 – “Tu és Messias”** expressa de forma plena esses princípios, reafirmando nosso compromisso com a **cultura cidadã como fator transversal do desenvolvimento humano** e com o fortalecimento das políticas públicas locais.



## DO PROJETO EM TELA

É imprescindível destacar que o presente relatório se dá na forma de conclusão do **Termo de Fomento nº 002/2025**, com vigência de **13 de fevereiro a 31 de maio de 2025**, e que teve como objeto a *concessão de auxílio financeiro para subsidiar ações desenvolvidas, em específico ao fomento do Turismo Religioso*, conforme subvenção autorizada pela Lei Municipal nº 1.131/2024.

O projeto, de natureza **artístico-cultural e comunitária**, foi desenvolvido no âmbito das políticas públicas municipais de **promoção da cultura e valorização das tradições locais**, visando garantir **acesso gratuito e democrático às manifestações culturais** alusivas à Semana Santa.

A proposta contemplou cinco metas principais, envolvendo *formação de elenco, produção musical, mobilização social, preparação técnica e realização do espetáculo*. **Todas as atividades foram executadas integralmente dentro do prazo pactuado**, em conformidade com o plano de trabalho aprovado e as diretrizes do Termo de Fomento.

Além de seu caráter religioso e simbólico, o projeto reafirmou a vocação do Grupo Semear para a **gestão participativa e a produção cultural comunitária**, sendo reconhecido pela capacidade de envolver diferentes públicos, faixas etárias e setores da sociedade em um processo coletivo de criação, formação e celebração da fé através da arte.

## O projeto em resumo:



A "**Paixão de Cristo**" é um espetáculo teatral gratuito, realizado anualmente que se utiliza de ruas ou espaços públicos como palco através da atuação de atores, músicos e cantores amadores locais.

A ação tem como finalidade **fomentar e executar um projeto cultural de caráter comunitário**, que une arte, fé, história e cidadania, reafirmando o compromisso da política municipal de cultura com a democratização do acesso e a valorização das tradições locais.

Inspirado em metodologias de **educação popular e teatro comunitário**, o projeto consiste na realização de um espetáculo teatral gratuito, encenado tradicionalmente na Sexta-Feira Santa.

O espetáculo tem se consolidado ao longo dos anos como **referência artística e comunitária**, fortalecendo a identidade cultural local, incentivando a difusão cultural e assegurando a continuidade de uma tradição histórica e simbólica que ultrapassa gerações.



Para a efetiva implementação do termo em tela foram levados em consideração as seguintes etapas: o cuidadoso planejamento e execução de cada aspecto do espetáculo, desde a seleção e preparação do elenco até a produção musical, divulgação, ensaios técnicos e a emocionante apresentação.

- 1** Preparação de Elenco Seleção, estudos de texto e capacitação dos atores para desenvolverem suas habilidades de interpretação e se familiarizarem com os personagens.
- 2** Produção Musical Gravação, edição, produção de guias - incluindo arranjos e harmonização de músicas - direcionada aos músicos e ao Coral Luís Roberto de Lima - Pelé.
- 3** Divulgação Elaboração e execução de estratégias de divulgação do evento, incluindo conteúdo nas redes sociais e vinculação na Rádio Comunitária Local e de forma volante.
- 4** Ensaio Técnico Realização de ensaios para ajustes de iluminação, sonorização e cenários, garantindo que os aspectos técnicos estivessem perfeitamente sincronizados.
- 5** Apresentação Contando com a participação do elenco, coral, músicos e equipe técnica, garantindo uma experiência impactante para o público presente e online.

## EIXO CONDUTOR

"Patrimônio pode ser definido como um *conjunto de manifestações, realizações e representações de um povo, de uma comunidade*. Ele está presente em todos os lugares e atividades: nas ruas, em nossas casas, em danças e músicas, nas artes, nos museus e escolas, igrejas e praças. Nos nossos modos de fazer, criar e trabalhar. Nos livros que escrevemos, na poesia que declaramos, nas brincadeiras que organizamos, nos cultos que professamos. Ele *faz parte do nosso cotidiano e estabelece as identidades que determinam os valores que defendemos*. É o patrimônio cultural que carregamos conosco que *nos faz ser o que somos*" (ROSA, 2014).



## ABORDAGEM

A atuação do projeto é **centrada na comunidade**, reconhecendo e respeitando suas **particularidades, diferenças e potencialidades**. O beneficiário é colocado no centro das decisões, participando ativamente da construção das ações por meio da escuta de suas opiniões, expectativas e interesses.

De forma **participativa e acolhedora**, o projeto busca promover o empoderamento individual e coletivo, transformando cada participante em **protagonista do processo cultural e artístico**, fortalecendo o desenvolvimento humano e comunitário.





## MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO PROJETO

No desenvolvimento do projeto em tela buscamos a consolidação de um processo de monitoramento e avaliação sistemático, com base em indicadores quantitativos e qualitativos que permitiram acompanhar o desempenho das metas, a qualidade nas entregas e o impacto sociocultural das ações realizadas.

Metodologicamente o acompanhamento adotado pela organização se baseia em princípios de **gestão participativa, eficiente e transparente**, assegurando o cumprimento integral do plano de trabalho e a coerência entre os objetivos propostos, os recursos utilizados e os resultados alcançados.

Foram utilizados instrumentos de controle, como **sistema de gerenciamento de informações, listas de presença, registros audiovisuais, formulários de inscrição, relatórios de acompanhamento e reuniões de equipe**, que garantiram uma análise contínua do progresso das atividades e dos níveis de engajamento dos beneficiários.

O monitoramento foi conduzido de forma **integrada entre as equipes artística, técnica e administrativa**, permitindo a avaliação constante dos processos formativos e da execução operacional. Esse modelo garantiu **rastreamento completo das metas, aferição de resultados e comprovação documental das etapas**, em conformidade com as exigências legais do Termo de Fomento nº 002/2025.

### DIMENSÕES AVALIADAS

A avaliação do Espetáculo Paixão de Cristo 2025 – “Tu és o Messias” foi estruturada em **cinco dimensões interdependentes**, permitindo uma leitura abrangente do desempenho do projeto e de seus impactos sociais, culturais e administrativos. Cada dimensão contemplou indicadores específicos, definidos conforme as metas pactuadas no Termo de Fomento nº 002/2025.

**a) Dimensão artística e técnica:** Por meio dela será avaliada a **qualidade estética, dramática e musical do espetáculo**, considerando a coerência entre os elementos cênicos, o desempenho dos atores, coralistas e músicos, bem como a eficiência dos aspectos técnicos de som, iluminação e cenografia. Essa dimensão reflete o compromisso com a excelência artística e a valorização da produção cultural local.

**b) Dimensão social e comunitária:** Verifica o alcance social das ações, o grau de participação popular e o fortalecimento dos vínculos comunitários. Mede a capacidade do projeto de promover inclusão, pertencimento e mobilização coletiva, reafirmando o papel da cultura como instrumento de cidadania e integração social.

**c) Dimensão educativa e formativa:** Analisa os processos de aprendizagem e desenvolvimento pessoal dos participantes, observando a ampliação de competências artísticas, disciplina, trabalho em equipe e consciência crítica. Essa dimensão avalia o impacto do projeto na formação continuada e no protagonismo dos jovens e adultos envolvidos.

**d) Dimensão econômica e de gestão:** Examina a eficiência administrativa e a execução financeira, verificando o cumprimento dos prazos, a aplicação dos recursos e a conformidade com as normas do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (Lei nº 13.019/2014). Essa dimensão assegura a transparência e a boa governança institucional.

**e) Dimensão simbólica e cultural:** Mensura o impacto simbólico e patrimonial do espetáculo, analisando sua contribuição para a preservação das tradições locais, a valorização das expressões culturais e o fortalecimento da identidade riocense. Essa dimensão consolida o reconhecimento do evento como referência regional de fé, arte e memória coletiva.

## INDICADORES UTILIZADOS NO MONITORAMENTO

A avaliação do Espetáculo Paixão de Cristo 2025 – “Tu és o Messias” foi estruturada utilizando três tipos de indicadores: **insumo**, **processo** e **resultado**, dos quais possibilitam acompanhar de forma integrada o desempenho físico e qualitativo das metas estabelecidas, garantindo coerência entre o planejamento, a execução e os impactos gerados.

**a) Indicadores de insumo:** Correspondem aos recursos empregados na execução do projeto, tanto materiais quanto humanos e financeiros. Permitem verificar a adequação da estrutura operacional, a disponibilidade de meios e a alocação correta dos recursos para atingir os objetivos propostos. No caso do Espetáculo Paixão de Cristo 2025, os indicadores de insumo contemplaram, entre outros:

**b) Indicadores de processo:** Referem-se às **atividades desenvolvidas** e aos **procedimentos adotados** durante a execução do projeto. Medem a **eficiência operacional**, o **cumprimento de prazos**, a **participação dos beneficiários** e o **nível de articulação entre as etapas**. No projeto, os indicadores de processo contemplaram, entre outros:

**c) Indicadores de resultado:** Representam os **efeitos e impactos diretos** obtidos ao final da execução, tanto em termos quantitativos quanto qualitativos. São fundamentais para avaliar o **alcance dos objetivos**, o **nível de satisfação dos participantes** e o **impacto cultural e social gerado**. Os principais indicadores de resultado observados foram:

## ESTRUTURA DE MONITORAMENTO E INDICADORES

O sistema de monitoramento do projeto foi pensado de forma a contemplar os três níveis de acompanhamento (*insumo, processo e resultado*) de modo a garantir a rastreabilidade das metas, a eficiência operacional e a mensuração do impacto cultural e social das ações desenvolvidas.

A seguir apresentamos uma tabela com os **principais eixos de atuação** articulados aos **indicadores de insumo, processo e desempenho**, permitindo uma leitura integrada da execução física e qualitativa das metas previstas no Plano de Trabalho - Paixão de Cristo 2025.

| EIXO DE EXECUÇÃO     | INDICADORES  |  |  | ESPERADOS   | ALCANÇADOS  |
|----------------------|--|--|--|---|---|
|                      | INSUMOS  | PROCESSO   | RESULTADO  |   |   |
| PREPARAÇÃO DE ELENCO | Recursos humanos mobilizados (elenco, instrutores e equipe técnica), materiais de apoio pedagógico       | Quantidade de frequência dos ensaios                                 | Atores e figurantes capacitados com domínio técnico expressivo       | 30 participantes<br>04 oficinas<br>01 texto-roteiro | 32 participantes<br>04 oficinas<br>01 texto-roteiro |
| PRODUÇÃO MUSICAL     | Equipamentos e instrumentos disponíveis; Outros recursos utilizados à sonorização ou gravação            | Número de ensaios e harmonizações realizados adequados do repertório | Trilha musical finalizada e executado ao vivo com excelência técnica | 10 coralistas<br>20 músicos                         | 15 coralistas<br>21 músicos                         |
| DIVULGAÇÃO           | Materiais de divulgação (artes para gráfica, mídias para redes sociais e materiais impressos produzidos) | Frequência e alcance das campanhas de divulgação                     | Engajamento comunitário e participação efetiva de público local      | 03 materiais<br>1.000 interações                    | 08 materiais<br>2.570 interações                    |
| ENSAIO TÉCNICO       | Equipamentos de som, iluminação e estrutura física   | Horas de ensaio geral; alinhamento técnico entre os setores.         | Integração total das equipes e execução técnica plena.               | 50 participantes<br>03 horas                        | 67 participantes<br>04:30 horas                     |
| APRESENTAÇÃO         | Recursos humanos e materiais utilizados na montagem e figurino.  | Realização do espetáculo e público presente.                         | Espectáculo realizado na data correta                                | 250 pessoas assistindo<br>500 visualizações         | 400 pessoas assistindo<br>2.102 visualizações       |

A seguir é evidenciado o cumprimento dos indicadores a partir das atividades realizadas:



## ATIVIDADES REALIZADAS

### PREPARAÇÃO DE ELENCO

O ponto inicial do projeto foi marcado por um processo artístico intenso e colaborativo, que envolveu a **concepção do roteiro** e a **preparação do elenco**, etapas fundamentais para garantir a consistência estética, a coerência narrativa e a qualidade técnica do espetáculo.

A elaboração do **roteiro** consolidou a base dramaturgica do projeto, estruturando a narrativa em atos e cenas que unem tradição e contemporaneidade. O texto foi cuidadosamente construído a partir de estudos bíblicos, referências simbólicas e elementos culturais locais, resultando em uma dramaturgia sensível e acessível, capaz de emocionar e dialogar com o público de forma profunda.

Em continuidade, a preparação do elenco deu vida a esse roteiro, promovendo um trabalho coletivo voltado à expressão corporal, vocal e emocional dos participantes. Através de ensaios, leituras orientadas e exercícios de sensibilização, o grupo construiu uma atuação coesa, expressiva e conectada ao sentido espiritual da encenação.

### ELABORAÇÃO DO ROTEIRO

Conduzido com profundo cuidado artístico e sensibilidade narrativa sendo dedicadas **10 horas de trabalho criativo**, envolvendo pesquisa, redação, revisão e ajustes do texto, com a **participação direta da equipe artística e de direção**. O resultado foi um roteiro dividido em **três atos e treze cenas**, que uniu fidelidade bíblica, referências contemporâneas e elementos culturais locais, oferecendo uma narrativa coerente, simbólica e espiritualmente envolvente.

### PREPARAÇÃO DO ELENCO

Na sequência, a preparação do elenco representou um momento de imersão artística e formativa. Foram realizadas **8 horas de oficinas e ensaios práticos**, com a **participação de 32 integrantes**, entre atores, figurantes e equipe de apoio. As atividades contemplaram **leituras dirigidas, exercícios de expressão corporal e vocal, estudo de personagens e práticas de improvisação cênica**, proporcionando aos participantes uma vivência completa do processo teatral. Essa etapa foi essencial para fortalecer o trabalho em grupo, aprimorar o desempenho artístico e consolidar o sentimento de pertencimento e fé que norteia o espetáculo.



A preparação do elenco representou mais do que o aprendizado da técnica de improviso e atuação, mas **uma jornada do autoconhecimento, expressão e conexão coletiva**, transformando cada encontro em um espaço de descoberta, onde cada participante pode aprender a interpretar não apenas os personagens mas também seus sentimentos, histórias e valores humanos.

A vivência cênica desperta a sensibilidade e fortalece a confiança, permitindo que cada integrante reconheça sua voz, seu corpo e seu papel dentro de uma narrativa maior: a da fé e da arte que unem a comunidade

**"O teatro é o espelho da alma, nele encontramos não apenas os personagens que interpretamos mas o ser humano que estamos nos tornando"**



**04** encontros para realização de oficinas e ensaios



**02** modalidades de linguagens artísticas



**01** profissional contratados



**08** horas de prática formativa



**32** participantes beneficiados com aulas e oficinas



# PREPARAÇÃO VOCAL

A preparação do coral representou uma das etapas mais significativas do processo artístico dedicada ao **“Coral Luís Roberto de Lima - Pelé”**, unindo técnica vocal, musicalidade e espiritualidade em um mesmo propósito: emocionar e conectar a comunidade através da música.

Durante o período de execução, foram realizadas diversas **oficinas e ensaios regulares**, voltados ao aprimoramento vocal, à harmonização coletiva e à interpretação das canções que compuseram a trilha sonora do espetáculo. Essa preparação foi conduzida de forma sensível e cuidadosa, respeitando o nível e as características individuais de cada participante, o que possibilitou a criação de um conjunto coeso, expressivo e tecnicamente afinado.

O coral foi composto por **15 integrantes**, que participaram de um processo formativo colaborativo, voltado ao desenvolvimento da afinação, da respiração, da dicção e da expressão artística. As práticas foram realizadas em ambiente acolhedor e de partilha, promovendo a união entre os participantes e fortalecendo o vínculo com o projeto.

Foram realizados **05 encontros presenciais**, totalizando **15 horas de oficinas e ensaios vocais**, voltados ao aprimoramento da afinação, da respiração, da dicção e da harmonização em grupo. O **repertório contemplou 12 músicas**, cuidadosamente selecionadas para integrar a trilha sonora do espetáculo, conectando os momentos cênicos às emoções transmitidas ao público.

Durante o processo, foram exploradas **06 técnicas vocais** fundamentais: **respiração diafragmática, projeção sonora, afinação, articulação, dicção e controle de timbre**. Cada uma delas foi aplicada de forma prática e gradual, permitindo que os coralistas aprimorassem o domínio da voz, a uniformidade do som e a expressividade nas interpretações. Essa abordagem técnica contribuiu para o desenvolvimento da sensibilidade musical e para a segurança vocal dos participantes, refletindo diretamente na qualidade das apresentações.



## ATIVIDADES REALIZADAS



A preparação do “Coral Luís Roberto de Lima - Pelé” representou mais do que o domínio de técnicas vocais e de afinação, foi uma experiência profunda de escuta, sensibilidade e união. Cada ensaio tornou-se um espaço de encontro, onde as vozes individuais se transformaram em harmonia coletiva, revelando a força da arte quando guiada pela fé e pelo sentimento de pertencimento.

Cantar em coral é um exercício de comunhão: é aprender a respirar junto, a ouvir o outro e a compreender que a beleza do som nasce do equilíbrio entre as diferenças. Nesse processo, cada participante descobriu não apenas sua voz, mas também a potência da partilha, da disciplina e da emoção que nasce do fazer artístico em conjunto.

**“O canto é a voz da alma que se multiplica em muitas, tocando corações e unindo vidas através da melodia.”**



**05** encontros para realização de oficinas e ensaios



**05** técnicas vocais exploradas



**01** profissional contratados



**15** horas de prática formativa



**15** participantes beneficiados com aulas e oficinas



**12** músicas preparadas





## ATIVIDADES REALIZADAS

### PRODUÇÃO MUSICAL

A produção musical constitui-se em uma das etapas mais complexas e sensíveis do processo artístico, sendo responsável por dar identidade sonora ritmo e emoção à narrativa encenada. Essa fase abrange desde a **criação e estruturação dos arranjos instrumentais**, passando pela gravação das guias musicais, até os **ensaios integrados entre banda, coral e elenco**.

Mais do que acompanhar as cenas, a música atua como um elemento dramático essencial: conduz o público pelas emoções, reforça a atmosfera espiritual e dá fluidez às transições entre os atos. Cada acorde, pausa e dinâmica foi pensado para dialogar com os gestos, expressões e mensagens transmitidas no palco.

A produção musical portanto é um conjunto de ações interligadas que unem, composição, adaptação, ensaio, gravação de guias, integração e prática, através da união de instrumentistas, regência, sonorização e direção cênica, garantindo unidade entre som e cena.

### ARRANJOS MUSICAIS E GUIAS

Dedicado à criação e adaptação dos **arranjos instrumentais** que serviram como base, sendo produzido e gravados **13 arranjos**, sendo realizadas **10 horas de atividades técnicas e criativas**, conduzida por **02 profissionais**. Os trabalhos contemplaram ainda a **gravação das guias musicais** que serviram como referência para afinação, tempo e dinâmica para o coral e elenco durante os ensaios e preparações.

### PREPARAÇÃO MUSICAL

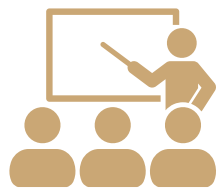
Concluída a criação dos arranjos e guias, iniciou-se a fase de preparação musical com o grupo de instrumentistas voltada ao aprimoramento técnico e à consolidação da performance coletiva. Foram realizados **06 encontros presenciais**, totalizando **18 horas de aulas e ensaios formativos**, beneficiando de maneira direta **21 participantes** e o envolvimento de **03 profissionais**, tendo as atividades foco na leitura de partituras, execução rítmica, expressão sonora e sincronia entre os naipes.



Neste item é importante destacar uma vivência artística e humana de alta sensibilidade e partilha. Importante destacar o fortalecimento da União Musical Yás Morais que transformou sons individuais em harmonia revelando a força da arte conduzida pela juventude com disciplina e pelo sentimento de pertencimento.

Fazer música em conjunto é um exercício de comunhão: é aprender a ouvir o outro, a respirar no mesmo compasso e a compreender que a beleza da melodia nasce da soma das diferenças.

**“A música é o eco da alma que se multiplica em muitas vozes, transformando notas em emoção e ensaios em comunhão.”**



**06** encontros para realização de oficinas e ensaios



**02** eixos de trabalho desenvolvidos



**03** profissionais contratados



**28** horas de atividades (criação e prática formativa)



**21** participantes beneficiados com aulas e oficinas



**13** arranjos musicais produzidos





## ATIVIDADES REALIZADAS

### ENSAIO TÉCNICO

Representa a **consolidação de todo processo artístico e preparatório** do Espetáculo, realizado na fase final de execução do projeto, com o objetivo de **alinhar e testar todos os elementos cênicos, musicais e logísticos** garantindo fluidez, sincronia e precisão antes de apresentação pública.

Momento de interação entre todos os grupos participantes: elenco, coral, banda e equipe técnica que participam de uma imersão completa no espaço de encenação, simulando o espetáculo em sua totalidade. Esse momento foi essencial para identificar ajustes, corrigir transições e reforçar a confiança dos participantes, assegurando que cada setor estivesse preparado para a execução plena do evento.

Durante a realização do ensaio técnico geral, observou-se a necessidade de ampliação do momento de ensaio, de forma a permitir maior integração entre os setores artísticos e o uso pleno da estrutura técnica instalada. Essa decisão foi fundamental para garantir o alinhamento entre som, luz, movimento e expressão, possibilitando ajustes finos nas transições de cena e no tempo de resposta da equipe técnica.

### ELEMENTOS ARTÍSTICOS

Foram realizados **02 encontros presenciais**, totalizando **04 horas e 30 minutos** de duração, com a participação efetiva de **67 integrantes** (envolvendo elenco, músicos, coristas e equipe técnica), sendo estruturado em **03 momentos sequenciais, 10 profissionais mobilizados**. Nesta fase foi possível validar o alinhamento entre as principais esferas de atuação do espetáculo (música, elenco e coral), focando a marcação de espaços, ajustes de movimentação, integração de trilha sonora, atuação, correções de tempo, transições e dinâmicas de cenas.

### ESTRUTURA TÉCNICA

Foram utilizada toda estrutura técnica completa, compreendendo: **som, iluminação, projeção, cenografia, imagens e transmissão**, permitindo que o grupo experimentasse o espetáculo em condições reais de apresentação. Essa vivência prática consolidou a confiança dos participantes e garantiu que o evento ocorresse com excelência, tanto do ponto de vista artístico quanto técnico. A ação possibilitou uma coesão entre as equipes e resultou em ganhos significativos de sincronia, segurança e expressividade.



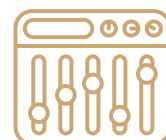
A mobilização expressiva para a ação refletiu o verdadeiro sentido do projeto: *“a união entre o fazer técnico e o sentir artístico”* em um processo onde todos compartilham o mesmo palco e o mesmo ideal em transformar uma história de fé em expressão cênica e o trabalho em uma experiência compartilhada.

De maneira genial cada participante foi conduzido a ouvir o outro, a respeitar o tempo do grupo e a compreender que a beleza do espetáculo nasce justamente da soma das diferenças e da força que existe no coletivo.

**“O ensaio é o instante em que a arte e a fé se entrelaçam; onde o som encontra a luz, e o coletivo se torna uma única voz.”**



**02** encontros para realização de oficinas e ensaios



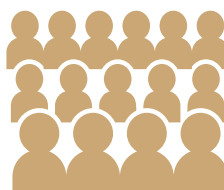
**100%** da estrutura montada e testada



**10** profissionais mobilizados



**04:30** horas de atividades (criação e prática formativa)



**67** pessoas diretamente envolvidas



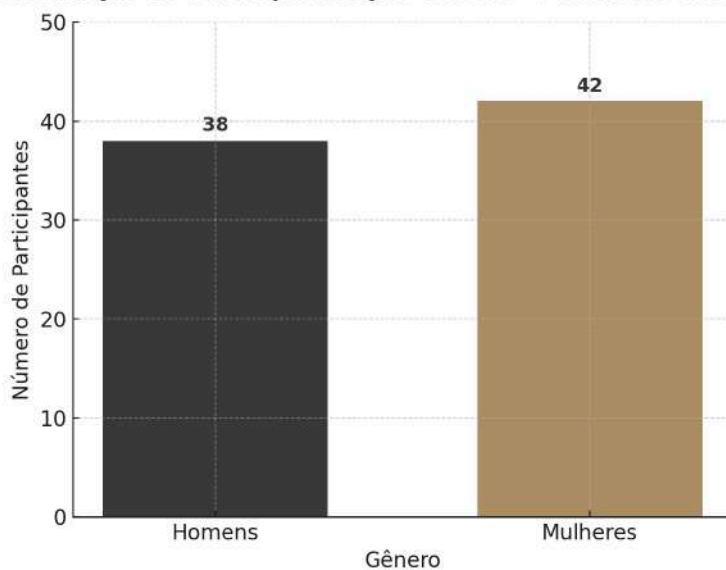
**03** momentos sequenciais



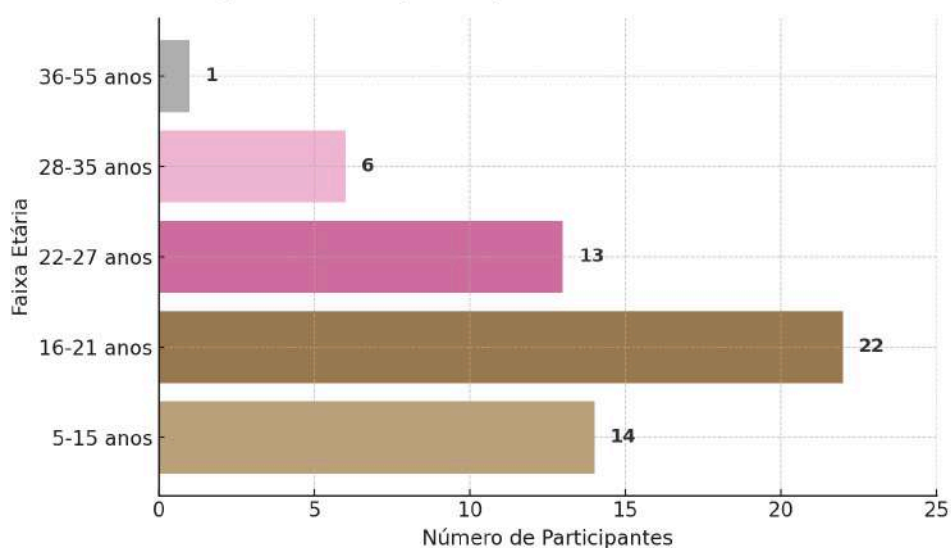


# PÚBLICO ATENDIDO

Distribuição de Participantes por Gênero - Paixão de Cristo 2025



Distribuição dos Participantes por Faixa Etária - Paixão de Cristo 2025



O “Espetáculo da Paixão de Cristo - 2025” contou com a participação direta de **80 beneficiários**, entre atores, coralistas, músicos e equipe de apoio técnico, representando um público diversificado em idade, gênero e trajetória formativa.

Em síntese, o público atendido pelo Espetáculo da Paixão de Cristo 2025 é composto majoritariamente por jovens e adolescentes em processo formativo, vindos de diferentes contextos sociais, unidos pelo desejo de aprender, expressar e transformar sua realidade por meio da arte e da fé.

O perfil do público revela um espaço de encontro geracional onde a juventude é protagonista e a comunidade é o palco.



## ATIVIDADES REALIZADAS

# APRESENTAÇÃO

A apresentação oficial realizada no dia 18/04/2025 representa o **culminante de um processo artístico, formativo e comunitário** cuidadosamente construído ao longo de meses. Fruto de um trabalho colaborativo entre elenco, coral, banda e equipe técnica, o evento traduziu em cena todo o empenho, sensibilidade e profissionalismo aplicados em cada etapa do projeto.

O espetáculo foi apresentado em **execução única e gratuita**, aberta ao público de Rio Doce e região, reunindo uma expressiva participação popular. A encenação ocorreu em espaço público, com o uso completo da estrutura técnica de som, iluminação, projeção, figurino e cenografia, garantindo uma **experiência sensorial e imersiva**.

No palco **67 participantes** deram vida à narrativa da **Paixão, Morte e Ressurreição de Cristo**, conduzidos por uma trilha sonora original e interpretações emocionantes. A atuação harmoniosa entre os setores artísticos criou uma atmosfera de fé e emoção coletiva, em que arte e espiritualidade se fundiram para transmitir uma mensagem de esperança, amor e renovação.

Cada cena foi **marcada por forte expressividade simbólica e sincronia técnica**, resultado direto das oficinas, ensaios e do trabalho contínuo de integração das equipes. O público acompanhou, com emoção e respeito, um espetáculo que reafirma o compromisso da organização com a valorização da cultura local, o fortalecimento da identidade religiosa e a formação de cidadãos sensíveis e protagonistas.

Mais do que um evento artístico, a Paixão de Cristo 2025 foi uma **experiência de fé, pertencimento e partilha comunitária**. O projeto reafirmou a força da cultura como instrumento de transformação social, ampliando o acesso às expressões artísticas e fortalecendo os laços entre a arte e o território.

*“Em cada olhar do público, uma fé renovada; em cada gesto no palco, a prova viva de que a arte é o caminho mais bonito para se chegar ao coração das pessoas.”*





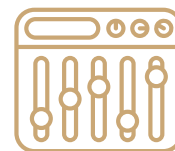
Foram 03 meses de dedicação, disciplina e entrega coletiva. Cada ensaio, cada encontro e cada gesto revelaram o compromisso de todos com algo maior: **a arte como instrumento de transformação e o trabalho como expressão de amor ao que se faz.** A cada cena, o público pôde sentir a força do coletivo, a beleza da harmonia e o poder da fé que moveu cada um dos envolvidos.

De maneira sensível e inspiradora, o espetáculo mostrou que a beleza do resultado nasce da soma das diferenças e da força que existe no trabalho em equipe. O brilho nos olhos de quem participou e a emoção estampada no rosto do público foram a prova de que **valeu a pena cada esforço, cada noite de ensaio e cada momento de superação.**

**“A sensibilidade em cena ecoou na plateia, que se reconheceu na emoção de cada gesto e na força viva da fé traduzida em arte.”**  
m encontrou a emoção e o coletivo se transformou em uma **única voz.”**



**68 pessoas** diretamente envolvidas



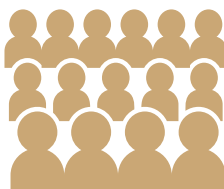
**100% da estrutura** montada e funcional



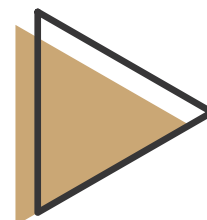
**12 profissionais** diretamente envolvidos



**01:45 horas** de duração



**Média de 400** pessoas na plateia do Espetáculo



**630** visualizações na Transmissão - ao vivo (no dia de exibição)



# CONFRATERNIZAÇÃO E PARTILHA

Representa o encerramento simbólico e afetivo do projeto, consolidando todos os laços construídos ao longo do processo artístico e comunitário. Mais do que um momento de celebração, foi uma **expressão concreta da partilha e do pertencimento coletivo**, onde cada participante pôde vivenciar o valor da união e do trabalho conjunto.

Foram convidados todos os envolvidos na construção do Espetáculo (*elenco, coral, banda, equipe técnica e parceiros institucionais*) em um ambiente de acolhimento e gratidão. A partilha da alimentação simbolizou não apenas a celebração do resultado, mas também o reconhecimento de todos os esforços dedicados durante meses de ensaio, montagem e preparação.

O evento marcou também os 10 anos de SEMEAR iniciado no primeiro Espetáculo da Paixão de Cristo em 2015, portanto reforça o um gesto concreto de gratidão, comunhão e afeto, demonstrando que aqui se propôs uma vivência coletiva que fortalece vínculos e valores humanos.

**“Partilhar a mesa é prolongar a arte fora do palco e é transformar o alimento em celebração e a convivência em comunhão.”**

## JANTAR DE CONFRATERNIZAÇÃO

Ponto alto, servido no dia posterior ao Espetáculo da Paixão de Cristo, no Rio Doce Clube, através de recepção cuidadosamente organizada, com cardápio diversificado, momento para homenagens e memórias. Conversas, agradecimentos e risos, o grupo celebrou o êxito da execução e a emoção compartilhada com o público, encerrando o ciclo com sentimento de dever cumprido e coração cheio de gratidão.

## LANCHES E ACOLHIMENTO

Durante todo o período de ensaios e atividades preparatórias, foram oferecidos **lanches** de apoio aos participantes, assegurando bem-estar, energia e cuidado contínuo com todos os envolvidos. Esses momentos de pausa e alimentação coletiva também se tornaram espaços de diálogo e integração, contribuindo para o fortalecimento dos vínculos e o clima de união que marcou todo o processo.



**ATIVIDADES  
REALIZADAS**



# CUIDADOS DE PRODUÇÃO

Nossa produção foi marcada por um conjunto de cuidados que reforçam o compromisso do SEMEAR com a **organização, segurança, acessibilidade e bem-estar coletivo**. Cada etapa da produção foi pensada para garantir que a experiência artística fosse também um momento de acolhimento, respeito e conforto para todos os participantes e espectadores.

Foram realizadas **ações de limpeza e preparação das áreas utilizadas** (antes e após evento), assegurando condições adequadas de higiene e circulação, tanto para o público quanto para o elenco e a equipe técnica. A organização do espaço cênico considerou a **montagem de cadeiras e assentos preferenciais para idosos e pessoas com mobilidade reduzida**, promovendo conforto e inclusão, em conformidade com as boas práticas de acessibilidade social e cultural.

Além disso, foram adotadas medidas de segurança e orientação ao público, incluindo controle de fluxo, sinalização e acompanhamento por voluntários, garantindo tranquilidade e ordem durante todo o evento. A estrutura técnica (som, iluminação e palco) foi instalada observando normas de segurança, com testes prévios e supervisão da equipe responsável, minimizando riscos e assegurando a integridade de todos os envolvidos.

Também merecem destaque as ações de acolhimento aos participantes, como a disponibilização de pontos de apoio, água e lanches leves, reforçando o cuidado com a saúde e o conforto dos artistas e colaboradores durante longas jornadas de ensaio e apresentação.

Esses esforços demonstram que o êxito do espetáculo vai além da dimensão estética: ele se traduz no cuidado com as pessoas e no respeito à comunidade.

A produção do Paixão de Cristo 2025 reafirmou, assim, o princípio de que a arte é também um gesto de zelo, organização e amor ao próximo



ATIVIDADES  
REALIZADAS





## PRODUÇÃO E FORTALECIMENTO

### COMUNICAÇÃO

Cada detalhe do Plano de Trabalho foi pensado para ser executado de forma estratégico, buscando **ampliar o alcance da mensagem, mobilizar o público e fortalecer o vínculo da comunidade** com o projeto. Neste sentido a divulgação foi pensada como uma **ação transversal**, presente desde o início das atividades até o dia da apresentação, consolidando a identidade visual, a memória afetiva e o engajamento coletivo em torno da encenação.

A estratégia de comunicação contemplou **múltiplos canais e linguagens**, com destaque para as *redes sociais institucionais*, a *criação de peças gráficas, campanhas de rádio e carro de som*, além da *mobilização direta em escolas, igrejas e espaços públicos*. Essas ações permitiram que a informação chegasse de **forma ampla e acessível**, estimulando a curiosidade, a participação e o sentimento de pertencimento da população.

Foram produzidos diversos materiais para divulgação impressa e digital, incluindo cards, banners, vinhetas, vídeos e outras postagens institucionais que **geraram altas taxas de engajamento e alcançaram centenas de visualizações e compartilhamentos**, ampliando a visibilidade do evento e sua presença digital.

### IDENTIDADE VISUAL

Foi concebida como **elemento integrador e simbólico** traduzindo visualmente sua essência espiritual, artística e comunitária. O conceito foi inspirado na **dualidade entre luz e fé**, representando a jornada humana de transformação e esperança que o espetáculo propõe.



Foram adotadas **cores sóbrias e contrastantes**, como tons de azul, dourado e branco, remetendo à tradição litúrgica e à força simbólica do evento. A tipografia foi cuidadosamente selecionada para transmitir **serenidade, solenidade e contemporaneidade**, equilibrando a reverência ao tema religioso com a modernidade da produção.

Os materiais produzidos seguiram um padrão visual, garantindo **unidade e reconhecimento imediato** fortalecendo a marca e consolidando a percepção de profissionalismo e cuidado em cada detalhe.



**PAIXÃ** 20  
**DE CRISTO** 25  
**TU ÉS O MESSIAS!**

**SEXTA 18/ABRIL 2025 • 20H**

📍 Quadra Poliesportiva Complexo  
Caetano Cenachi Neto - Rio Doce

REALIZAÇÃO:



APOIO:



A LIBERDADE  
NADA É M  
**Minas**

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



Secretaria Municipal de  
**Cultura e Turismo**

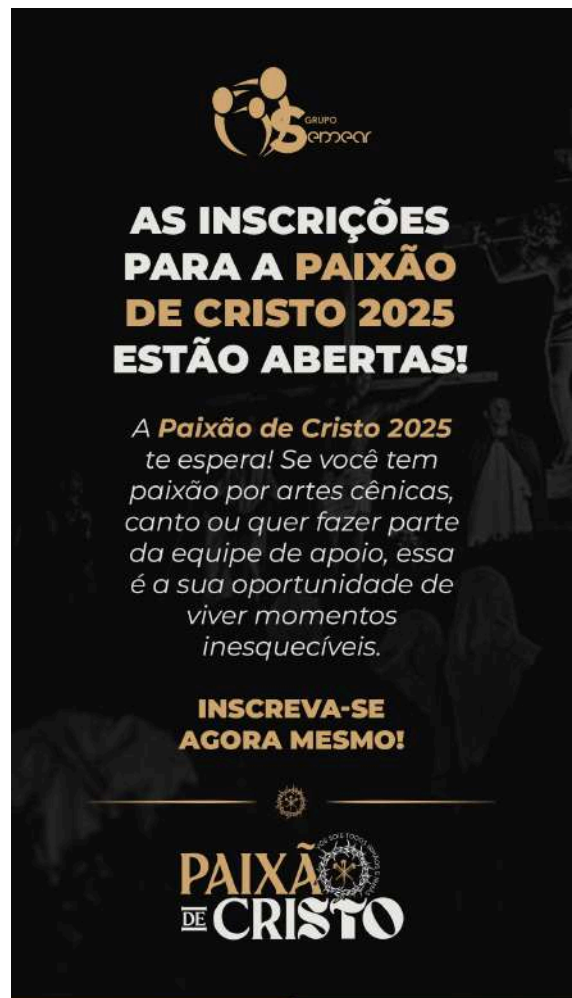


A construção dessa identidade reforçou o propósito do projeto: **traduzir em imagem o sentimento coletivo de fé, cultura e pertencimento**, conectando a comunidade ao espetáculo antes mesmo de o palco ser montado. A imagem passou, assim, a ser não apenas um recurso de divulgação, mas uma extensão simbólica da mensagem de amor, entrega e redenção que a encenação buscou transmitir.



Para garantir coerência e unidade visual em todas as etapas do projeto, foram criadas **peças institucionais e promocionais exclusivas**, que se destacaram pela clareza, beleza e harmonia:

- **Post Oficial:** peça de lançamento da edição 2025, apresentando o título “Tu és o Messias” e a identidade visual principal do espetáculo, usada como referência em todos os materiais subsequentes;
- **Abertura de Inscrições:** arte destinada à convocação de elenco, coral e equipe técnica, com linguagem acolhedora e acessível, incentivando a participação popular;
- **Oficinas de Preparação Vocal e Corporal:** peças criadas para divulgação das etapas formativas, com destaque para o caráter educativo e inclusivo das atividades;
- **Camisas Oficiais:** elaboradas em tecido personalizado, com aplicação da identidade visual e logotipia institucional, reforçando o sentimento de pertencimento e unidade entre os participantes.



Cada peça visual desempenhou papel essencial na **mobilização e reconhecimento do projeto**, funcionando como ferramenta de engajamento e instrumento simbólico de representação coletiva.

O conjunto gráfico adotado refletiu a integração entre **arte, fé e comunidade**, assegurando uma comunicação visual coesa, sensível e marcante.



# DESEMPENHO DAS PUBLICAÇÕES E ENGAJAMENTO DIGITAL

A presença digital do Espetáculo de “Paixão de Cristo” alcançou resultados expressivos, demonstrando a força orgânica do conteúdo e o envolvimento genuíno da comunidade com o projeto. Todas as postagens foram realizadas **de forma orgânica, sem qualquer tipo de impulsionamento pago**, evidenciando o alcance espontâneo e a repercussão autêntica das ações de divulgação.

Ao longo da execução do projeto, foram realizadas **11 publicações oficiais principais**, contemplando as seguintes temáticas:

## Posts (Instagram)

- **Post oficial** (colab entre as páginas @semeariodoce, @visitemontasefe, @turismorioce) em 18.03.2025: 9.633 visualizações / 134 interações (73 curtidas, 58 compartilhamentos, 02 comentários e 01 salvamento);
- **Post - Bastidores Preparação** (colab entre as páginas @semeariodoce, @uniaomyasmorais\_riodoce, @turismorioce, @leticia.afonso.7, @denisenascimento\_musicista) em 23.03.2025: 6.614 visualizações / 137 interações (120 curtidas, 9 compartilhamentos, 07 comentários e 01 salvamento);
- **Post realização do Espetáculo** (colab entre as páginas @semeariodoce, @riodoceprefeitura, @turismorioce, @eder\_dpaula) em 20.04.2025: 12.204 visualizações / 340 interações (277 curtidas, 37 compartilhamentos, 22 comentários e 04 salvamentos);
- **Post TBT do Espetáculo** (@semeariodoce) em 24.04.2025: 2.997 visualizações / 131 interações (101 curtidas, 21 compartilhamentos, 06 comentários e 03 salvamentos);

## Reels(Instagram)

- **Reels - Oficinas de Preparação Vocal e Corporal** (colab entre @semeariodoce, @leticia.afonso.7) em 06.03.2025: 3.880 visualizações / 350 interações (240 curtidas, 21 compartilhamentos, 87 comentários e 02 salvamentos);
- **Reels - Figurinos** (colab entre @semeariodoce, @turismorioce, @riodoceprefeitura) em 15.04.2025: 8.628 visualizações / 297 interações (182 curtidas, 76 compartilhamentos, 38 comentários e 01 salvamentos);
- **Reels - Convite** (colab entre @semeariodoce, @turismorioce, @riodoceprefeitura, @eder\_dpaula) em 17.04.2025: 11.062 visualizações / 488 interações (408 curtidas, 51 compartilhamentos, 29 comentários e 06 salvamentos);
- **Reels - Registros** (colab entre @mattosus, @semearriodoce) em 21.04.2025: 2.546 visualizações / 105 interações (80 curtidas, 12 compartilhamentos, 13 comentários e 00 salvamentos);
- **Reels - TBT Espetáculo** (colab entre @semeariodoce, @sos.patrimonio, @turismorioce @riodoceprefeitura) em 28.08.2025: 6.123 visualizações / 170 interações (127 curtidas, 22 compartilhamentos, 19 comentários e 02 salvamentos);
- **Reels - Final** (colab entre @semeariodoce, @turismorioce @riodoceprefeitura) em 04.09.2025: 5.915 visualizações / 137 interações (105 curtidas, 18 compartilhamentos, 13 comentários e 01 salvamentos);

## Transmissão (Youtube)

- **Espectáculo da Paixão de Cristo** (canal do Youtube - Grupo Semear) em 18.04.2025: 2.102 visualizações / 41 curtidas / 12 comentários em live / 01 comentário em vídeo;

As métricas demonstram que a comunicação conseguiu ultrapassar os limites da divulgação tradicional, tornando-se um instrumento de valorização do território, da arte e da fé. O engajamento orgânico reafirma a confiança do público e a capacidade do Grupo Semear de mobilizar redes afetivas e digitais em torno da cultura e da coletividade.

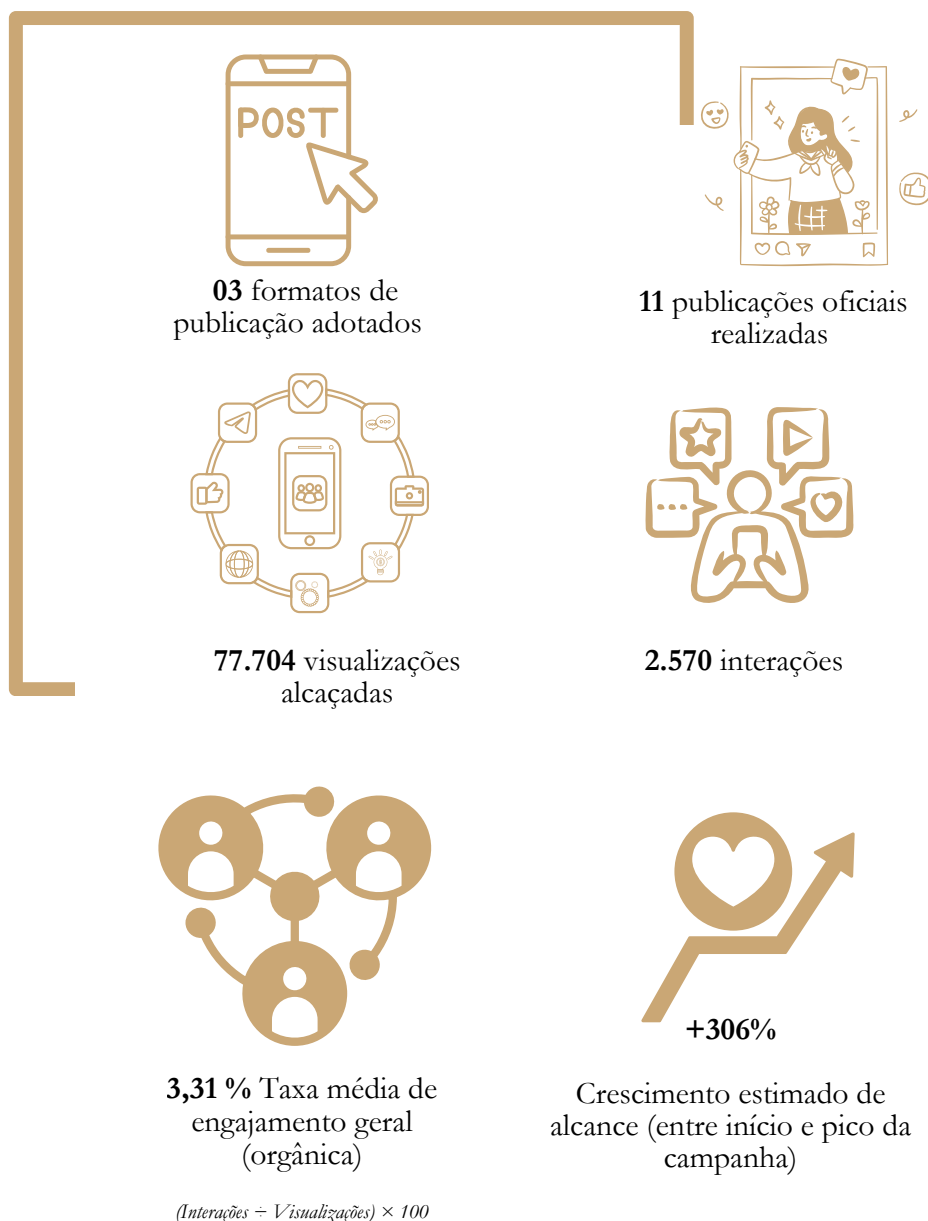


Os indicadores comprovam que a comunicação digital da Paixão de Cristo 2025 alcançou excelente desempenho orgânico, sem qualquer investimento em mídia paga.

O engajamento elevado, as interações espontâneas e o alcance expressivo demonstram o potencial das redes sociais como ferramenta de democratização cultural e mobilização comunitária.

A atuação integrada entre as páginas do Grupo Semear (@semeariodoce), do Turismo Rio Doce (@turismorio doce) e da Prefeitura Municipal de Rio Doce (@riodoceprefeitura) fortaleceu o impacto comunicacional e ampliou o alcance das ações.

**“Comunicar é semear:  
cada palavra divulgada,  
cada imagem  
compartilhada e cada  
convite feito ecoaram o  
propósito do projeto:  
unir a comunidade em  
torno da arte e da fé.”**



## OUTRAS MÍDIAS E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Além das redes sociais e da divulgação digital, o espetáculo contou com uma ampla estratégia de **comunicação territorial e presencial**, reforçando o alcance da mensagem e garantindo que diferentes públicos tivessem acesso à informação. As ações foram pensadas para integrar meios impressos, sonoros e promocionais, assegurando capilaridade, visibilidade e fortalecimento da identidade do evento no território.

Foram produzidas e distribuídas as seguintes peças e materiais de apoio:

- **80 camisas** oficiais do Espetáculo da Paixão de Cristo 2025, utilizadas por elenco, equipe técnica e voluntários, promovendo padronização visual e identificação institucional durante ensaios e na apresentação;
- **100 cartazes confeccionados e afixados** em pontos estratégicos do município (escolas, igrejas, praças e estabelecimentos comerciais), garantindo visibilidade física e reforço da marca;
- **10 horas de propaganda volante e inserções em rádio local** duas vezes ao dia, durante o período que antecedeu a apresentação, ampliando o alcance em comunidades rurais e público de difícil acesso digital;
- **1.000 flyers impressos** e distribuídos em vias públicas, repartições municipais e instituições parceiras, garantindo comunicação direta e de fácil acesso à população.
- **Publicações em tempo real nos stories** da organização das aulas, ensaios e outros momentos de produção.

Essas ações integradas contribuíram significativamente para aumentar a presença do espetáculo na cidade, reforçando o caráter inclusivo e comunitário do projeto. O uso combinado de mídias — digitais, sonoras e impressas — assegurou abrangência total do público-alvo, fortalecendo a mobilização e consolidando a Paixão de Cristo 2025 como um dos eventos culturais mais expressivos do município.

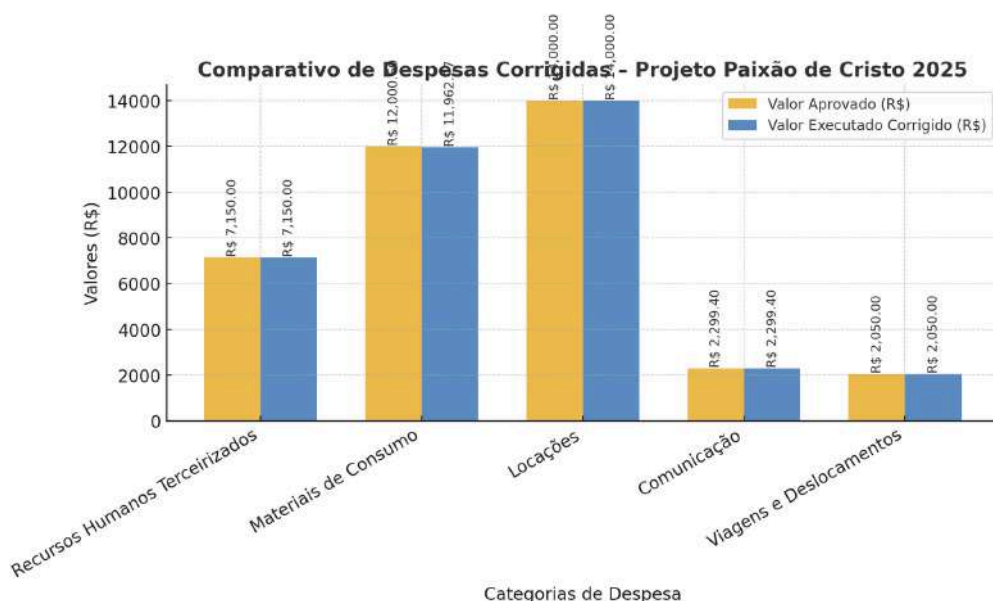




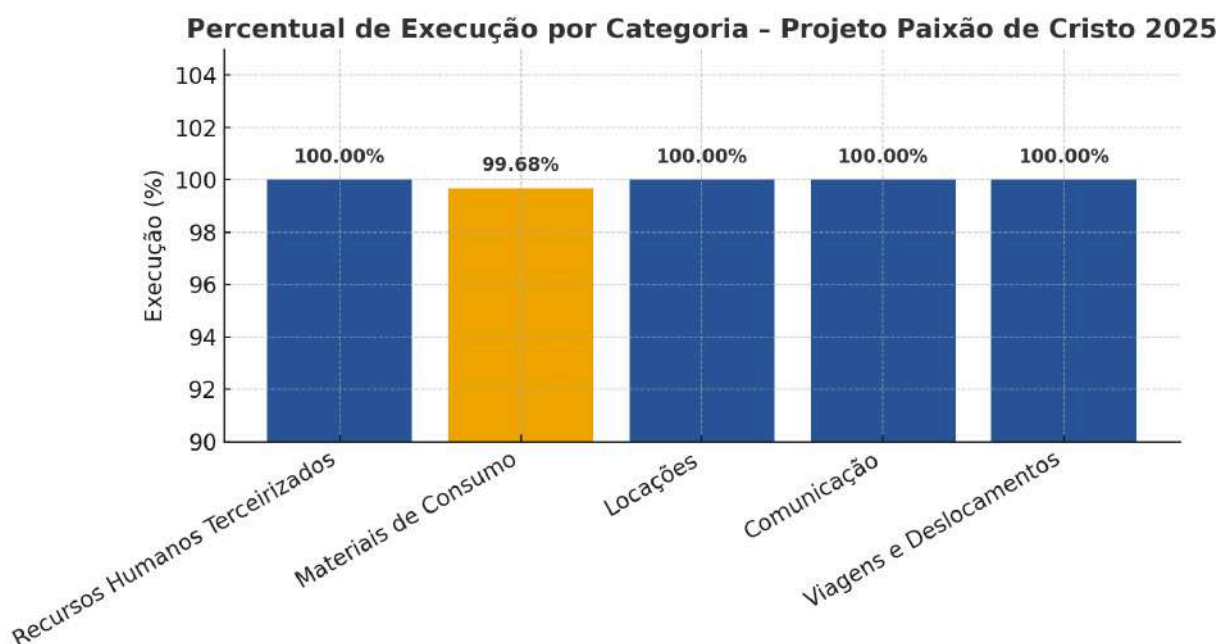
# GESTÃO FINANCEIRA E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

A gestão financeira do projeto com conduzida com **rigor técnico, transparência e plena** conformidade com o plano de trabalho aprovado e a celebração do seu aditivo, totalizando **R\$ 37.500,00 (trinta e sete mil e quinhentos reais)** em repasses do Termo de Fomento com origem pública.

A execução pode ser monitorada mês a mês, assegurando a correta aplicação dos recursos, o cumprimento das metas e o atendimento integral das finalidades pactuadas. O controle financeiro contemplou todas as categorias de despesas aprovadas no plano de trabalho e que envolvem *recursos humanos, materiais de consumo, locações, comunicação e deslocamentos*, com execução linear, acompanhamento documental e devolução do saldo não utilizado, reforçando a eficiência e responsabilidade administrativa do Grupo Semear enquanto entidade executora. Abaixo, demonstramos o comparativo de receitas e despesas evidenciando os valores aprovados e executados em cada categoria orçamentária. Ele demonstra visualmente a execução equilibrada dos recursos, com destaque para execução de 99,98% do recurso pleiteado, refletindo perfeitamente o equilíbrio financeiro e a devolução do saldo residual.



A seguir o percentual de execução por rubrica:



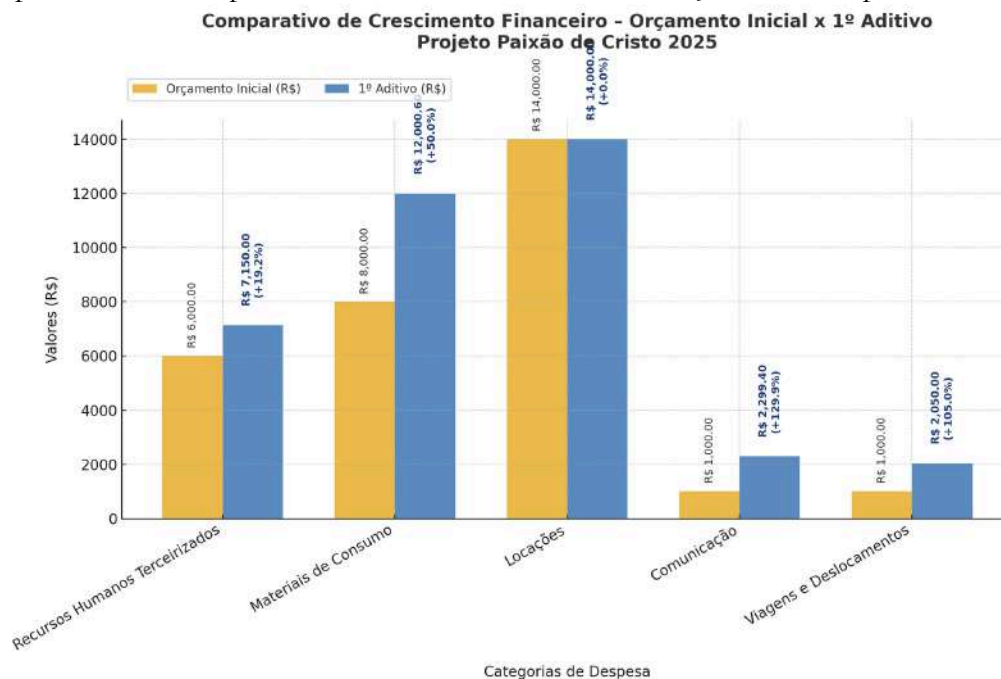
# ANÁLISE COMPARATIVA NECESSIDADES FINANCEIRAS

É possível verificar nos autos da “Paixão de Cristo - 2025” que o projeto passou por uma readequação financeira em função do crescimento do escopo operacional e artístico. O orçamento inicial, aprovado em R\$ 30.000,00 (trinta mil reais), mostrou-se suficiente apenas para uma execução básica das metas originais. Durante a etapa de planejamento e início da execução, foram identificadas novas demandas estruturais, ampliação de público atendido e incremento técnico das ações, o que justificou a celebração do 1º Termo Aditivo, **ampliando o valor global para R\$ 37.500,00 (trinta e sete mil e quinhentos reais)**, um acréscimo de R\$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais) (25%).

| CATEGORIA                      | VALOR APROVADO       | VALOR ADITIVO        | DIFERENÇA ABSOLUTA    | VARIACÃO (%) | JUSTIFICATIVA DA AMPLIAÇÃO   |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|--------------|--|
| RECURSOS HUMANOS TERCEIRIZADOS | R\$ 6.000,00         | R\$ 7.150,00         | + R\$ 1.150,00        | 19,2%        | Inclusão de novos profissionais de apoio e ampliação do corpo musical e coral.                     |
| MATERIAIS DE CONSUMO           | R\$ 8.000,00         | R\$ 12.000,60        | + R\$ 4.000,60        | 50%          | Aumento de custos com alimentação, confecção de figurinos e ampliação da cenografia.               |
| LOCAÇÕES                       | R\$ 14.000,00        | R\$ 14.000,00        | -                     | -            | Mantida a previsão inicial; valores adequados à estrutura técnica contratada.                      |
| COMUNICAÇÃO                    | R\$ 1.000,00         | R\$ 2.299,40         | + R\$ 1.299,40        | 129,9%       | Expansão das ações de divulgação digital e impressa, incluindo novos materiais gráficos e sonoros. |
| VIAGENS E DESLOCAMENTOS        | R\$ 1.000,00         | R\$ 2.050,00         | + R\$ 1.050,00        | 105%         | Ampliação das atividades em campo e transporte de equipamentos e participantes.                    |
| <b>TOTAL GERAL</b>             | <b>R\$ 30.000,00</b> | <b>R\$ 37.500,00</b> | <b>+ R\$ 7.500,00</b> | <b>25%</b>   | <b>Crescimento proporcional à expansão das metas e participantes.</b>                              |

Em análise técnica e nos termos do pedido de aditivo consideramos que a **ampliação orçamentária reflete o crescimento do alcance e da complexidade operacional do projeto**. O número de participantes diretos aumentou, bem como o número de ensaios, apresentações e produtos de comunicação realizados. O investimento adicional concentrou-se nas rubricas diretamente relacionadas à execução artística, figurinos, infraestrutura técnica e divulgação pública. Destaca-se que, mesmo com o aumento orçamentário, o **percentual de execução final foi de 99,98%**, evidenciando gestão eficiente e responsabilidade na aplicação dos recursos públicos, **com saldo devolvido de R\$ 8,33**.

O comparativo entre o orçamento inicial e o aditivo demonstra que o crescimento financeiro do projeto foi proporcional ao crescimento qualitativo e quantitativo das ações culturais. O incremento de 25% no valor total assegurou condições técnicas adequadas para a realização de um espetáculo mais estruturado, incluso e de maior impacto comunitário, consolidando o compromisso do Grupo Semear com a excelência na execução e na transparência na gestão



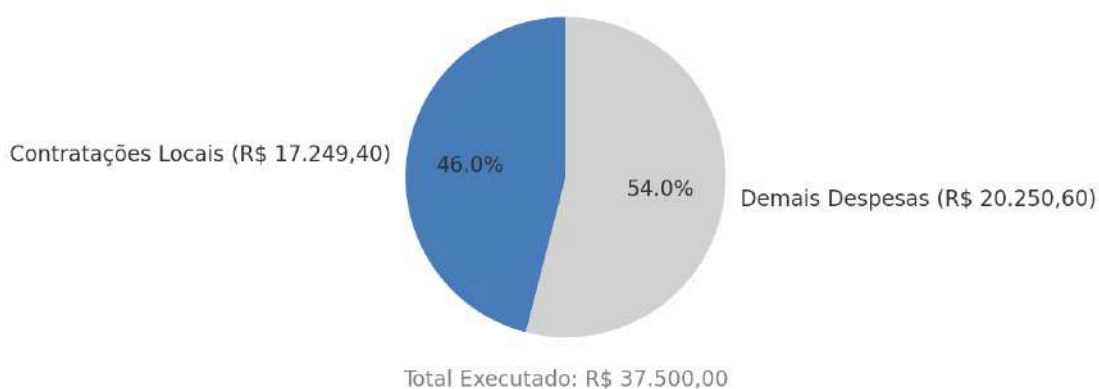
# FOMENTO À ECONOMIA LOCAL E CONTRATAÇÕES RESPONSÁVEIS

A execução financeira do projeto Paixão de Cristo 2025 – “Tu és o Messias” priorizou o fortalecimento da economia local e o fomento a pequenos prestadores de serviço e comércios do município de Rio Doce, assegurando que os recursos públicos revertessem em benefícios diretos à própria comunidade.

Do total executado, **R\$ 17.249,40 (dezessete mil duzentos e quarenta e nove reais e quarenta centavos)** foram destinados à aquisição de materiais de consumo e à contratação de serviços locais, abrangendo áreas como alimentação, confecção de figurinos, costura, montagem de cenários, transporte, comunicação e suporte técnico.

Essa política de compras locais reflete o compromisso da organização com uma gestão financeira sustentável e humanizada, que compreende o investimento cultural como instrumento de desenvolvimento socioeconômico. Além de garantir eficiência na execução, a estratégia contribuiu para gerar trabalho, renda e movimentação comercial, fortalecendo os laços entre a cultura e a economia comunitária.

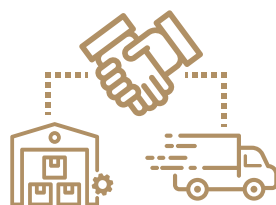
## Distribuição do Valor Global do Projeto - Paixão de Cristo 2025



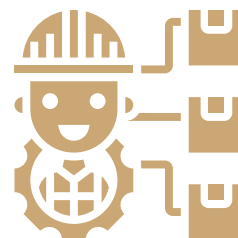
Do valor global de R\$ 37.500,00, aproximadamente **R\$ 17.249,40 (46%)** foram aplicados diretamente em contratações e aquisições locais, abrangendo prestadores de serviços e fornecedores de materiais de consumo. Neste sentido, o resultado financeiro evidencia que o projeto operou como indutor de desenvolvimento local, transformando a execução cultural em oportunidade de circulação econômica. Essa prática, além de garantir eficiência financeira, estimula a sustentabilidade e autonomia da rede produtiva local, ampliando o impacto positivo do projeto para além do campo artístico alcançando a esfera econômica e social de Rio Doce. É possível observar tais contratações a partir de outros indicadores:



**03** fornecedores locais



**02** contratos de serviços  
**01** contrato de fornecimento



**06** postos de trabalho movimentados



## ANÁLISE SÍNTESE DOS INDICADORES

Os resultados obtidos no âmbito do Espetáculo Paixão de Cristo 2025 – “Tu és o Messias” evidenciam a **execução plena das metas físicas e financeiras**, demonstrando **eficiência na gestão dos recursos, fidelidade ao plano de trabalho e alta capacidade de articulação intersetorial**.

A integração entre os **indicadores de insumo, processo e resultado** permitiu acompanhar, de forma dinâmica e precisa, o desenvolvimento do projeto em todas as suas etapas, da **formação do elenco à apresentação final**, assegurando **coerência metodológica, controle técnico e aderência institucional** às diretrizes do Termo de Fomento nº 002/2025.

Do ponto de vista **artístico e técnico**, o projeto atingiu elevado padrão de qualidade estética e execução, consolidando a Paixão de Cristo como uma **experiência cênico-musical de referência regional**, marcada por profissionalismo, sensibilidade e valorização da cultura local.

Sob a **perspectiva social e comunitária**, a ação reafirmou o caráter **inclusivo e participativo** promovido pela organização, mobilizando diferentes grupos etários, sociais e religiosos, e fortalecendo os vínculos coletivos, a convivência intergeracional e o sentimento de pertencimento da comunidade riocense.

Na dimensão **educativa e formativa**, observou-se significativa evolução dos participantes, que ampliaram suas competências artísticas, disciplinares e expressivas, tornando-se **sujeitos ativos de transformação e multiplicadores de cultura** em seus territórios.

No campo **simbólico e cultural**, o espetáculo reafirmou a importância da arte como ferramenta de reparação e reconstrução de identidades, promovendo o reencontro da comunidade com sua história, valores e tradições. A preservação da narrativa da Paixão de Cristo como patrimônio imaterial de fé e expressão artística reforça o papel do projeto como **símbolo de continuidade, memória e renovação cultural**.

Por fim, do ponto de vista **administrativo e de gestão pública**, o projeto reafirmou a credibilidade institucional do Grupo Semear, com **execução orçamentária responsável, prestação de contas transparente e comprovação documental rigorosa**, garantindo o alinhamento entre as boas práticas de governança e o compromisso ético com o uso de recursos públicos.

Em síntese, **o projeto alcançou excelência nos resultados, impacto social significativo e reconhecimento público**, reafirmando o compromisso do Grupo Semear e do Município de Rio Doce com o fortalecimento da cultura cidadã e o desenvolvimento humano sustentável.

# RECOMENDAÇÕES FINAIS E APRENDIZADOS PARA PRÓXIMAS EDIÇÕES

Entendemos que o projeto em tela apresentou inúmeras evoluções em relação às experiências anteriores, sobretudo ao se consolidar como uma experiência artística, comunitária e espiritual de grande relevância para o município de Rio Doce, reafirmando nosso compromisso com a cultura, a fé e o protagonismo local.

No entanto, como todo processo contínuo de aprimoramento, a **análise técnica do evento apontou aspectos que merecem atenção e aperfeiçoamento para futuras realizações**, de modo a elevar ainda mais o nível de qualidade, conforto e impacto da produção.

## ASPECTOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS

- **Sonorização e equipamentos de áudio:** Durante a encenação, foram identificados episódios pontuais de falha em microfones, incluindo ausência de sinal e variações de volume em momentos-chave das falas. Recomenda-se, para futuras edições, a revisão completa do parque de microfones sem fio, a substituição de equipamentos obsoletos e a inclusão de microfones reservas, garantindo cobertura técnica plena. Também é importante prever um técnico exclusivo de áudio de palco, responsável por monitorar e corrigir eventuais falhas em tempo real.
- **Transmissão (live):** Durante a realização da transmissão on-line do espetáculo, observou-se instabilidade na qualidade das imagens e no sincronismo do áudio, o que prejudicou parcialmente a experiência do público remoto. O problema esteve associado a limitações de conexão e de equipamentos de captura, o que indica a necessidade de revisão do fluxo técnico de gravação e transmissão, bem como de investimento locação de equipamentos mais robustos e teste prévio de rede antes do evento.

## ASPECTOS ESTÁTICOS E DE AMBIENTAÇÃO

- **Figurino e ambientação:** O figurino utilizado no espetáculo foi originalmente **adquirido em 2019** e vem sendo reutilizado desde então. Apesar de sua relevância histórica e simbólica, as peças sofreram deterioração natural ao longo dos anos, perdendo qualidade estética e adequação de tamanho, principalmente diante do crescimento do elenco e da ampliação da dimensão cênica do espetáculo. Recomenda-se a atualização gradual do acervo de figurinos, priorizando peças principais e acessórios de maior desgaste, buscando equilíbrio entre preservação da identidade visual original e renovação estética. Tal atualização elevará o padrão artístico e contribuirá para a autenticidade da encenação, reforçando o impacto visual e a imersão do público.


Neste sentido, o presente relatório apresenta as seguintes considerações acerca dos aspectos mencionado acima:


- Planejar ensaio técnico geral adicional, exclusivamente dedicado à equalização de som e à revisão de iluminação e câmeras, com todos os equipamentos operando em tempo real.
- Realizar manutenção preventiva dos figurinos e objetos cênicos com antecedência mínima de 30 dias do evento.
- Elaborar checklists técnicos de montagem e desmontagem, integrando som, luz, vídeo e transmissão, de modo a assegurar rastreabilidade das correções.
- Investir em parcerias com escolas técnicas e instituições de comunicação, possibilitando o envolvimento de jovens aprendizes nas áreas de fotografia, captação e transmissão ao vivo, fortalecendo o caráter educativo do projeto.

Embora com falhas, as melhorias apontadas são naturais do processo de amadurecimento profissionalismo do Espetáculo que cresce a cada edição, exigindo, proporcionalmente, mais planejamento, estrutura e investimento em qualidade. Através da parceira com o Município de Rio Doce/MG, grande investidor do espetáculo, acreditamos no aprimoramento preservando o espírito proposto.

O Espetáculo da Paixão de Cristo 2025 atingiu plenamente seus objetivos, reafirmando o papel da cultura como ferramenta de desenvolvimento humano, fortalecimento de vínculos e promoção da cidadania. A experiência revelou o poder da arte como linguagem de fé, emoção e pertencimento, evidenciando o compromisso do Grupo Semear com a qualidade técnica, a sensibilidade e a responsabilidade social.



 Rua Coronel Bessa, 200, Centro, Rio Doce/MG

 (31) 9 9771-3550

 projeto@grupossemear.org.br

 www.grupossemear.org.br

 semearriodoce